



ÍNDICE

03

Marca

06

Análisis

09

Perfiles

17

Productos

04

ADN de Quién

07

Pilares

10-13

Audiencia Print

18-20

Eventos

05

Carta del editor

08

Audiencia

14-16

Audiencia Digital

21

Calendario Editorial



MARCA

“Llevamos 25 años marcando la conversación social y cultural de México”

Durante más de 25 años, **Quién** ha sido el referente absoluto de los personajes más influyentes de México y el mundo.

Somos la marca que **crea conversación, marca tendencia y refleja la vida social del país con estilo, inteligencia y emoción.**

No solo contamos historias **las vivimos.**

Desde nuestras portadas icónicas hasta nuestros eventos más esperados, *Quién* es el punto de encuentro entre lo aspiracional y lo auténtico, donde el glamour, la cultura, la moda y el entretenimiento se mezclan con periodismo que inspira y conecta.



ADN de Quién

En *Quién* combinamos **exclusividad, inspiración y aspiración**: somos la fuente #1 de información privilegiada sobre los personajes más relevantes de México y el mundo, **el acceso a un universo glamoroso pero cercano**. Con **periodismo de corazón y credibilidad**, contamos las historias que marcan tendencia, ofreciendo **contenido premium y multi temático**.

Más que informar, **creamos experiencias únicas que** conectan emocionalmente con nuestra audiencia, una comunidad que ha crecido con la marca y nos ve como **ese amigo que siempre tiene las mejores historias**.



CARTA EDITORIAL



En un mundo donde las historias se cuentan cada vez más rápido, **Quién** se distingue por detenerse en los detalles, por capturar la esencia de los momentos que marcan nuestra cultura y por dar rostro a los personajes que transforman a México. Somos mucho más que una revista; somos un reflejo de nuestra sociedad, de sus valores, aspiraciones y sueños.

Desde nuestras páginas impresas hasta nuestras plataformas digitales, en **Quién** conectamos audiencias con contenido que inspira, informa y entretiene. Nos hemos consolidado como líderes en actualidad, sociedad, moda, belleza y estilo de vida, siempre con un enfoque humano que prioriza la narrativa auténtica. Cada edición es una ventana a las historias de quienes están dejando huella, pero también un espejo que refleja las inquietudes y pasiones de nuestros lectores.

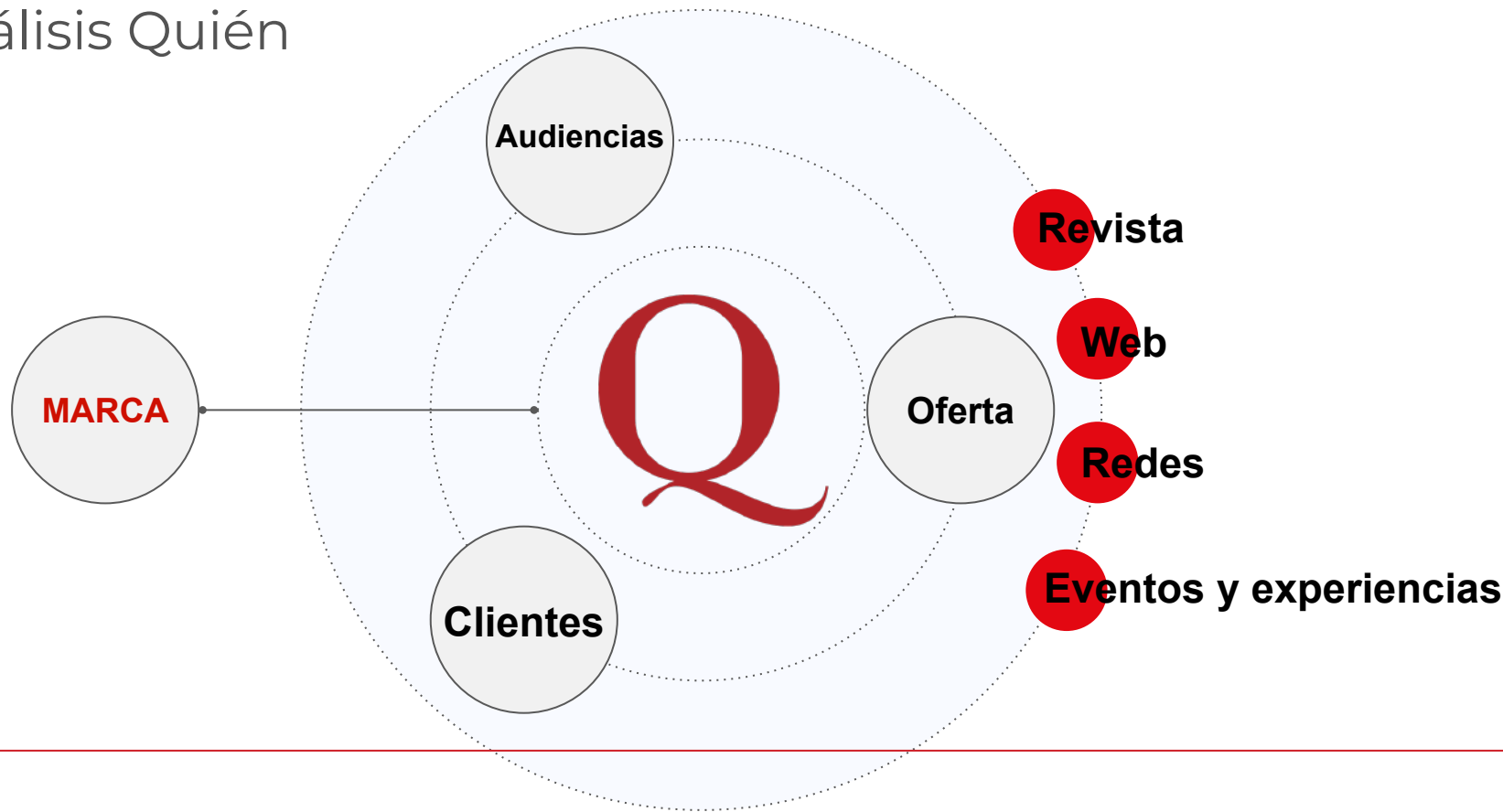
Nuestro compromiso es ofrecer contenido relevante y visualmente impactante, tanto para quienes buscan inspiración como para aquellos que quieren estar en el centro de la conversación. Con un alcance que abarca desde nuestras revistas en los quioscos hasta nuestras dinámicas comunidades en redes sociales, **Quién** no solo informa: crea tendencias, genera diálogo y amplifica las voces que realmente importan.

María Torres Clausell
Editora General Quién



¿Qué tenemos?

Análisis Quién



PILARES DE LA MARCA

Main Core: Entretenimiento y social.

- Espectáculos
- Realeza
- Moda
- Belleza
- Viajes y gourmet
- Empoderamiento femenino

*“Los pilares de Quién sostienen más que una marca: **sostienen una forma de ver y vivir el mundo.**”*





AUDIENCIA

“Nuestra audiencia no solo consume contenido: **lo vive, lo comparte y lo transforma.**”

Personas sofisticadas y conscientes, interesadas en gastronomía, moda, cultura, política, belleza, arte, emprendimiento, realeza, entretenimiento y viajes.

Buscan **bienestar emocional y físico**, creen en la **espiritualidad personal** y valoran los espacios donde pueden **conectar, inspirar y construir comunidad**, siempre **orgullosas de su país y del talento mexicano** que las inspira.



¿Qué tenemos?

NUESTRA AUDIENCIA



Trender

NSE: A, B / 35-50 años

Amante del estilo de vida, la **moda y las tendencias.**

Busca referentes y recomendaciones que lo hagan sentirse integrado en las tendencias del momento.

*Audiencia Clave



Aspiracional

NSE: C, C+ / 40-60 años

Está interesada en el estilo de vida de celebridades y figuras públicas. Aunque no forma parte de esos círculos, encuentra en ellos inspiración y entretenimiento. **Adapta algunas tendencias y recomendaciones a sus posibilidades,** buscando verse bien y crecer personal y socialmente.

Seguidor de celebs

NSE: B-, C+ / 25-35 años

Seguidor de las celebridades del momento, **disfruta de conocer su estilo de vida,** relaciones así como las facetas personales y profesionales de los personajes que le inspiran y generan curiosidad.

*Audiencia Clave



Protagonista social

NSE: B-, C+ / 35-50 años

Tiene una vida social activa, **disfruta de asistir a diversos eventos y de generar relaciones.**

También busca mantenerse al tanto de lo que sucede en los diferentes círculos sociales y diferentes eventos.





AUDIENCIA

456,000
lectores

120,000
tiraje print



25,360
suscriptores print

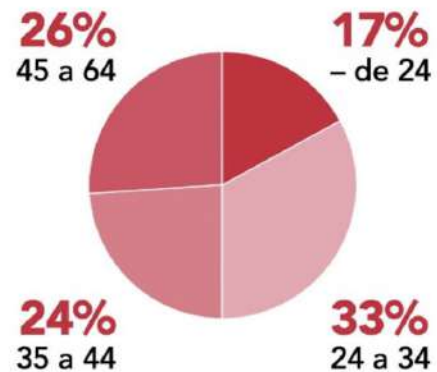
4.1M
usuarios únicos



+3M
seguidores



AUDIENCIA PERFIL PRINT





AUDIENCIA

PERFIL PRINT



89%
NSE A/B

87%
Mujeres de familia

70%
Mujer

28%
Trabajan en dirección general

29%
Hombre

21%
Mujeres emprendedoras

AUDIENCIA

PERFIL PRINT

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

NEWSSTAND

53%

CDMX

12%

Edo. de México

4%

Jalisco

9%

Nuevo León

22%

Resto del país

SUSCRIPTORES

68%

CDMX

15%

Edo. de México

3%

Jalisco

1%

Nuevo León

13%

Resto del país

PUNTOS DE VENTA

Sanborns
La Comer
Fresko
City Market
Aeropuertos
HEB
Chedraui Selecto
Chedraui A/B
Urgens

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Velucca Café
Jeffrey Group
Siclo, Orange Theory,
Body Barre, Zuda,
Mindform, Cuult
Brandy Donuts
Morning
Capitalia
Bosque Real
Beyond 12 activewear
Mimma Café
Las Alcobas





AUDIENCIA

PERFIL DIGITAL

MES
MÁS ALTO

1.3 M

usuarios únicos

1.8 M

sesiones

2.3 M

páginas vistas

PROMEDIO
MENSUAL

978 k

usuarios únicos

1.3 M

sesiones

1.7 M

páginas vistas

USUARIOS POR EDAD

EDAD	USUARIOS ÚNICOS	PORCENTAJE DEL TOTAL
18-24	108,341	7%
25-34	253,896	17%
35-44	226,476	15%
45-54	366,071	24%
55-64	375,967	24%
65+	207,198	13%




AUDIENCIA



REDES
SOCIALES

 +460K
seguidores

 +950K
seguidores

 +1.2M
seguidores

 1M
seguidores

 +184K
suscriptores

PRODUCTOS

DIGITAL

Display

*Standard, Rich Media
y Rich Media Premium*

Video

*Video original:
Patrocinio e integración
de contenido*

Redes sociales

Branded content



PRINT

Páginas tradicionales

Insertos

Creatividades

Branded content

EVENTOS

Paquetes integrales

31 Mujeres que Amamos

Quién 50

Quién 25

PR

PES

(Influencer Marketing/Convocatorias)





QUIÉN 25

FIESTA

Crearemos una fiesta **de primer nivel** en una atmósfera sofisticada, cool y muy divertida, donde la presencia de la marca Quién se viva y sea notable, fomentando la generación de contenido entre los invitados.

Será el mejor evento de año, donde celebraremos sin parar toda la noche.

ABRIL

2026



MUJERES que AMAMOS

Mujeres que Amamos celebra a las mujeres que inspiran, transforman y rompen límites.

Mujeres que, con su **talento, pasión y autenticidad**, abren caminos, generan cambio y nos recuerdan el poder que tiene la determinación.

Cada historia es un reflejo de **liderazgo, sensibilidad y fuerza**, y de un México que avanza hacia la igualdad con orgullo y convicción.

“Más que una franquicia es un movimiento que impulsa el cambio.”

+35M
*impactos mediáticos
y campaña digital*

MARZO
2026



QUIÉN 50

Por más de 15 ediciones, **Quién** ha reconocido a los 50 personajes que por su gran labor ponen el nombre de México en lo alto, demostrando que con determinación y dedicación se rompen fronteras y se logran superar obstáculos.

Quién 50 se renueva en 50 Personajes que Transforman México. Reconoceremos a los galardonados en una cena de gala.

+70M

*impactos mediáticos
y campaña digital*

NOVIEMBRE

2026



EVENTO

CALENDARIO

2026



ENE Especial *Wellness*
Digital



ABR Especial de Niños
print y digital



JUL Graduaciones



OCT Especial de bodas
print y digital



FEB *Pareja*
Guía de regalos San
Valentín



MAY Guía de regalos
Mamá
print y digital



NOV Entretenimiento



MAR Mujeres que
Amamos
print y digital



JUN *Pride/My coming
out story*
Graduaciones
Especial para Papás
print y digital

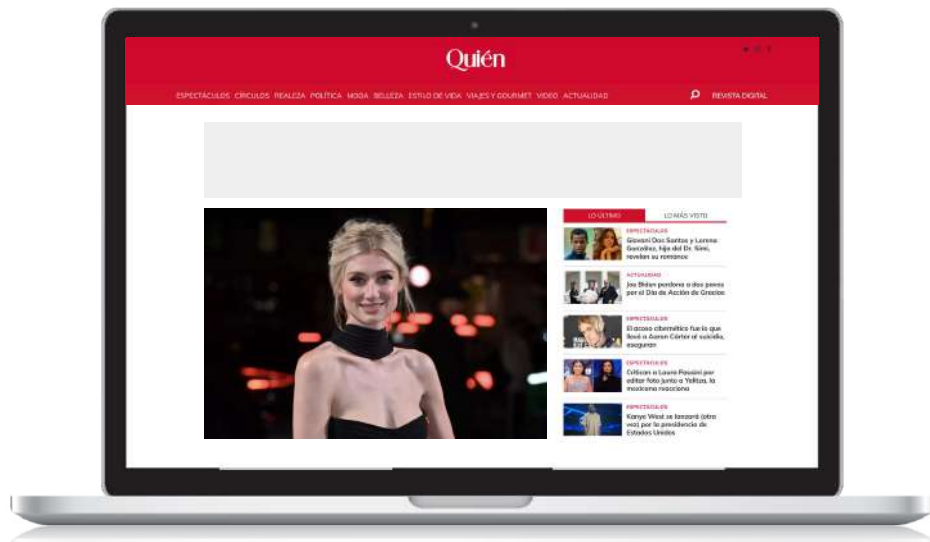


SEP México
Moda y belleza
Style issue:
Tendencias
y estilos
print



DIC 50 personajes que
transforman
México
Lo mejor del año

SPECS DIGITALES



Content

Display Ads

Acciones especiales

Redes sociales

Programmatic



[consulta ad catalog](#)



SPECS PRINT

- Archivos identificados con nombre específico del cliente.
- Imágenes en alta resolución (300 dpi) en modo CMYK.
- Formatos: EPS, JPG, PDF o TIFF.
- Incluir líneas de corte.
- Fuentes incrustadas o textos convertidos a curvas.
- Tintas directas o Pantone en conversión CMYK.
- Reservar 5 mm. (medianil) en caso de textos continuos sobre el lomo.
- Imágenes continuas entre lomo, considerar rompe lomos de 5 mm.



Quién

Muchas Gracias

"© 2023 Derechos Reservados, Expansión, S.A. de C.V. El contenido de este documento fue elaborado por colaboradores de Expansión, S.A. de C.V., y/o sus empresas filiales, subsidiarias o socios comerciales, por lo que el texto, las imágenes, gráficas y/o bases de datos incluidos, se encuentran protegidos por la Ley Federal del Derecho de Autor; cualquier reproducción del contenido de este documento sin la autorización de sus autores, incurrirá en infracciones administrativas y/o delitos."